

**TRAFFIC IN BRAUNSCHWEIG**

**WELTWEIT 200. HP INDIGO 10000 DIGITAL PRESS INSTALLIERT**

Die Traffic Print Online Solutions GmbH, Spezialist für Multi-Channel-Marketing, reduziert ihre Toner-basierte Digitaldrucktechnologie und nimmt eine HP Indigo 10000 Digital Press in Betrieb. Traffic installiert hiermit die 200. HP Indigo 10000 weltweit. Das Digitaldruckunternehmen wurde 1996 gegründet. Seitdem ist Traffic im digitalen Produktionsdruckbereich tätig und verfügt über einen vielfältigen Maschinenpark. Mit der HP Indigo 10000 kann Traffic erstmals Gross-

setzen wir seit Jahren Multi-Channel-Kampagnen um», sagt Patrick Donner, Managing Director bei Traffic Print Online Solutions GmbH. «Die HP Indigo 10000 ist für uns die logische Antwort auf das wachsende Volumen hochwertiger One-to-One-Kommunikation. Geschwindigkeit, Qualität, Schmuck- und Sonderfarben sowie das B2-Bogenformat sprechen für sich.» Die HP Indigo 10000 ist bereits in 35 Ländern im Einsatz. Darunter werden an 20



Michael Schmidt (Head of Printing), Patrick Donner (CEO), Peter Camp (Head of IT) und André Broders (Head of Production) von Traffic Print Online Solutions.

formate produzieren, die auf variablen Daten basieren, mit dem B2-Format die Profitabilität steigern und eine höhere Druckqualität anbieten. «Das Wecken von Emotionen durch haptische Erlebnisse, vernetzt mit Online-Kommunikation, ist der Marketingmix der Zukunft. Deshalb

Standorten gleich mehrere Maschinen genutzt. Die HP-Digitaldruckmaschine druckt 3.450 Seiten pro Stunde und 4.600 Seiten im erhöhten Produktivitätsmodus. Die HP Indigo ElectroInk ermöglicht eine mit dem Offsetdruck vergleichbare Druckqualität. > [www.hp.com](http://www.hp.com)

**INNOVATIVES KONFERENZPROGRAMM**

Mit einem neuen Ansatz geht der drupa cube – das Konferenz- und Eventprogramm zur drupa 2016 – am den Start. Im Fokus stehen die Innovationskraft von Print und die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten gedruckter Produkte quer durch die unterschiedlichsten Industrien und Lebensbereiche. Im Unterschied zu den ersten beiden cube-Konferenzen 2008 und 2012 ist das elftägige Programm nicht nach einzelnen Besucherzielgruppen strukturiert, sondern orientiert sich an den sechs drupa Highlight-Themen multichannel, print, functional printing, 3D-Printing, packaging production und green printing. Dabei werden in jedem Vortragsslot mehrere dieser Themen anhand konkreter Fallbeispiele miteinander kombiniert, wie etwa funktionaler Druck und Verpackungen, 3D-Druck und Nachhaltigkeit oder Multichannel und Print. Der Ansatz ist das Denken ausserhalb vermeintlich festgesteckter Grenzen. Dieses «Out-of-the-Box-Prinzip» soll neue Perspektiven eröffnen und einen Ausblick auf die Zukunft von Print bieten. > [www.drupa.de](http://www.drupa.de)



**NICHT DIE ORIENTIERUNG VERLOREN**

Obwohl die 18- bis 29-jährigen Autofahrer mit GPS-Technik gross geworden sind, nutzen 39% von ihnen gedruckte Strassenkarten zur Orientierung. Nach einer repräsentativen forsa-Umfrage im Auftrag des Versicherers Cosmos Direkt nutzen heute noch 52% der deutschen Autofahrer die analogen Orientierungshelfer. Zugleich ist das Navi für die meisten von ihnen nicht mehr wegzudenken: 91% der 18- bis 29-Jährigen nutzen es auch im Urlaub, im Bevölkerungsdurchschnitt sind es 81%.

Die früheste Strassenkarte Mitteleuropas ist die 1500 gedruckte Rom-Wegkarte von Erhard Etzlaub. Die Karte ist wie alle Karten Etzlaubs gesüdet (Süden liegt oben), drei Himmelsrichtungen sind mit «Aufgang», «Mittag» und «Ungang» beschriftet. Der Strassenverlauf ist wiedergegeben und die Entfernungen zwischen den Städten sind durch Punkte im Abstand je einer Deutschen Meile (7,4 km) messbar (Quelle: Wikipedia).



Nutzen Sie die Erfahrung eines versierten Lead-Auditor beim Aufbau und der Pflege von prozessorientierten Management-Systemen:

- Qualitäts-Management nach ISO 9001
- Umwelt-Management nach 14001
- BRC/IoP für Verpackungen
- Arbeitssicherheit
- FSC
- Klimaneutrales Drucken

Als Experte für Audits mit intensiven Erfahrungen in der Druckindustrie kann ich Ihnen die Vorbereitung auf die Zertifizierung wesentlich erleichtern und das Optimierungspotential in Ihrem Unternehmen erschliessen.

Projektweise, tageweise, nach Bedarf stehe ich Ihnen als Berater und Mitarbeiter auf Zeit zur Verfügung. Gerne komme ich zu einem kostenfreien Informationsgespräch zu Ihnen ins Haus.



Unternehmensberatung  
 Krankenhausstrasse 7  
 9053 Teufen  
 Tel.: +41 (0) 71 333 18 82  
 Mobil: +41 (0) 79 335 19 86  
 Mail: [ringise@bluewin.ch](mailto:ringise@bluewin.ch)